## 第一章 招标公告

为了更好的贯彻执行《中共中央、国务院发布关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》精神；落实南山区“创建世界一流教育”的指导思想；坚持教学模式创新，科研兴校；坚持经典传承，文化立校；坚持阅读先行，品味强校；坚持孕育体育项目，特色亮校，注重学生综合素质的养成，为在校师生提供最优质的服务，培养深圳特色的新一代青少年。

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等文件的有关规定，深圳市南山区桃源中学现面向社会寻求“课后服务”服务综合管理机构建立合作，欢迎符合资格的机构参加投标。

第二章 招标项目要求

**一、服务需求**

根据学校特色活动构建体系，我校设立多门素质提升类活动活动，具体项目内容如下：

**课后活动：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 上课节数（预计） |
| 1 | 足球社 | 28 |
| 2 | 高达模型社 | 28 |
| 3 | 合唱社 | 28 |
| 4 | 日语漫画赏析 | 28 |
| 5 | 葫芦丝 | 28 |
| 6 | 羽毛球社 | 28 |
| 7 | 汉唐文化社 | 28 |
| 8 | 魔方社 | 28 |
| 9 | 篮球社1 | 28 |
| 10 | 篮球社2 | 28 |
| 11 | 国际象棋社 | 28 |
| 12 | 尤克里里社 | 28 |
| 13 | 衍纸 | 28 |
| 14 | 桃中舞蹈队 | 28 |
| 15 | 陶笛 | 28 |
| 16 | 中国结社 | 28 |
| 17 | 排球社 | 28 |
| 18 | 校园广播站 | 28 |
| 19 | 街舞 | 28 |
| 20 | 3D动漫社 | 28 |
| 21 | 纸艺花 | 28 |
| 22 | 吟诵社 | 28 |
| 23 | 观鸟社 | 28 |
| 24 | 绿植社 | 28 |

本次招标内容的服务周期为：2021年10月8日起至2022年1月14日，周数不少于14周，每周上课1次，每次两节课，每节课40分钟，共计90分钟。具体课时安排定标后按照校方要求实施。服务机构需提供授课老师的出勤管理制度及配备服务人员对项目执行过程进行巡查管理；

**二、商务需求**

1. **服务期限：**

自合同签署之日起，按合同约定时间。

1. **投标报价：**

此次招标内金额包含讲师授课费、交通费及机构或公司税费

1. **付款方式：**

以合同签订条款为准。

1. **其它要求：**

中标人不得将项目非法转包给任何单位和个人。否则，采购人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。

## 第三章 投标人须知

1. **投标人资格要求：**
2. 必须是在中华人民共和国国内注册的具有合法经营资格的国内独立法人（以加盖公章的营业执照复印件为准）。
3. 投标机构必须具有教育服务相关的经营范围（提供相关证明复印件，持原件备查）。
4. 信誉良好，无不良记录。
5. 不接受联合体投标人。
6. 投标机构需有从事过公立学校或社区的素质课堂授课的成功经验。
7. 投标机构需有专人协助校方进行课后服务管理工作安排，在校方课后服务进行的任何时段都需有专门管理人员在场。
8. **投标文件组成：**
9. 营业执照及进行培训经营范围的证明文件（复印件）。
10. 代表人证明书（加盖公章并有代表人签字）及代表人授权委托书（加盖公章并有授权人和被授权人签字。
11. 相关服务项目的成功案例。
12. 详细报价单及总报价（盖章）。
13. 授课课程大纲、考勤管理措施、巡查管理人员服务方案、突发事件处理方案等服务方案。
14. 与其他机构或个人合作的证明文件（持原件待查）。所有参与授课培训教师简历等相关证明文件。
15. 其他相关资质和资料。
16. 以上文件放入文件袋密封并盖章。
17. **投标文件的式样和签署：**

投标人应准备投标文件正本一份和两份副本，每套投标文件须清楚标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。投标文件的正本需打印，并由投标人或经正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的“授权证书”附在投标文件中。除没有修改过的印刷文献外，投标文件的每一页都应由投标人或其授权代表用姓或首字母签字或盖公章。标书盖骑缝章。投标文件的副本可采用正本的复印件。任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人用姓或首字母在旁边签字才有效。

1. **投标文件递交：**

投标人应将投标文件正本一份和两份副本密封，并标明招标编号、招标项目名称及“正本”或“副本”；并且在不迟于投标截止时间内交给招标方。招标人对电报、电话、传真形式的投标概不接受。

投标文件需由授权代表现场提交，并进行签字，提交的投标文件不再退回。在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改；

招标人可以通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

1. **评标及结果公示：**

## 本项目采用评标方法：综合评分+集体议事法。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评分内容** | **分值** | **评分说明** | **得分** |
| 1 | 投标报价 | 项目报价 | 20分 | 价格分=（评标基准价/投标报价）×100 |  |
| 2 | 投标文件 | 公司资料 | 5分 | 齐全得5分  不齐全得0分 |  |
| 成功案例 | 15分 | 提供本区6所学校以上合同复印件15分  2-6所得8分  2所以下得4分  无案例得0分 |  |
| 师资资料 | 10分 | 100%以上得10分  40%-99%得5分  10%-39%得3分  10%以下得0分 |  |
| 课程大纲 | 10分 | 100%以上得10分  40%-99%得5分  10%-39%得3分  10%以下得0分 |  |
| 考勤管理 | 10分 | 科学合理得10分  一般得5分  无方案得0分 |  |
| 3 | 服务承诺 | 巡查服务方案 | 10分 | 科学合理得10分  一般得5分  无方案得0分 |  |
| 突发事件处理方案 | 10分 | 科学合理得10分  一般得5分  无方案得0分 |  |
| 4 | 综合评价 | 标书质量 | 10分 | 满意得7分  一般得2分  不满意得0分 |  |
| **分数合计** | | | | |  |

评标结束后，招标人将在学校网站公示评标结果，公示期为叁个日历日。若投标人对评标结果有异议，可在公示期内以投标人的名义向招标人或其上级主管单位提出书面质疑。

评标结果公示期满，招标人、投标人、有关部门无质疑，或质疑已处理完毕后，招标人将在学校网站发布中标结果公告。并向中标人发出中标通知书。

1. **合同签订：**

中标方应按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

“招标文件”、中标方的“投标文件”及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

**附件一**：**项目报价**

我司： 为桃源中学提供本项目中的课后服务， 一学期提供共计 节课，合计约人民币为：小写 元。大写 元。

报价明细：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **社团名称** | **课费单价** | **节数** | **费用小计** | **备注** |
| **（元/节）** | **（元）** |
| 1 | 足球社 |  | 28 |  |  |
| 2 | 高达模型社 |  | 28 |  |  |
| 3 | 合唱社 |  | 28 |  |  |
| 4 | 日语漫画赏析 |  | 28 |  |  |
| 5 | 葫芦丝 |  | 28 |  |  |
| 6 | 羽毛球社 |  | 28 |  |  |
| 7 | 汉唐文化社 |  | 28 |  |  |
| 8 | 魔方社 |  | 28 |  |  |
| 9 | 篮球社1 |  | 28 |  |  |
| 10 | 篮球社2 |  | 28 |  |  |
| 11 | 国际象棋社 |  | 28 |  |  |
| 12 | 尤克里里社 |  | 28 |  |  |
| 13 | 衍纸 |  | 28 |  |  |
| 14 | 桃中舞蹈队 |  | 28 |  |  |
| 15 | 陶笛 |  | 28 |  |  |
| 16 | 中国结社 |  | 28 |  |  |
| 17 | 排球社 |  | 28 |  |  |
| 18 | 校园广播站 |  | 28 |  |  |
| 19 | 街舞 |  | 28 |  |  |
| 20 | 3D动漫社 |  | 28 |  |  |
| 21 | 纸艺花 |  | 28 |  |  |
| 22 | 吟诵社 |  | 28 |  |  |
| 23 | 观鸟社 |  | 28 |  |  |
| 24 | 绿植社 |  | 28 |  |  |
| 合计 | | | | |  |

**附件一：社团教学大纲**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **社团名称** |  | |
| **活动内容** |  | |
| **周次** | **教 学 内 容** | **备注** |
| **第1周** |  |  |
| **第2周** |  |  |
| **第3周** |  |  |
| **第4周** |  |  |
| **第5周** |  |  |
| **第6周** |  |  |
| **第7周** |  |  |
| **第8周** |  |  |
| **第9周** |  |  |
| **第10周** |  |  |
| **第11周** |  |  |
| **第12周** |  |  |
| **第13周** |  |  |
| **第14周** |  |  |

注：其他资料自行准备

**附件二：社团教师简历**

**XXXX社团教师简历**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **社团名称** |  | | |
| **教师姓名** |  | **教师性别** |  |
| **教师学历** |  | **教育专业** |  |
| **毕业学校** |  | | |
| **教师简介** |  | | |
| **相关资质** |  | | |

注：授课教师资质或奖励证书可另行附上